



GUÍA DE APLICACIÓN DEL PODER DE UNO EN EMPRESAS

(BUENAS PRÁCTICAS AMBIENTALES)

INTRODUCCIÓN AL SECTOR:

LA EMPRESA Y EL MEDIO AMBIENTE

Las actividades empresariales, sea cual sea su naturaleza, actúan sobre el medio ambiente modificando el equilibrio de los ecosistemas, lo cual implica alteraciones de impactos ambientales, y debe buscarse que éste sea lo más pequeño posible.

En este sentido, las empresas juegan un papel muy importante, ya que son elementos indispensables dentro de la vida urbana y plataformas muy importantes para fomentar una participación activa en la protección del medio ambiente.

Actualmente, los empresarios están tomando conciencia de su responsabilidad en materia de medio ambiente, y esta conciencia ecológica ha sido motivada, en parte, por las presiones continuas de la Administración y de la opinión pública, por lo que tienden a minimizar los daños ambientales derivados de sus actividades y de su producción.

Por otra, cada día los consumidores son más exigentes con la atención que reciben, con la limpieza y la calidad de los productos. Así mismo, son cada vez más conscientes de la necesidad de conservar el entorno natural que les rodea y valoran muy positivamente que se apliquen las buenas prácticas ambientales.

Como respuesta a estas necesidades crecientes, asociada a las exigencias legales y éticas de la sociedad, las empresas deben potenciar y mejorar progresivamente sus servicios, lo que repercutirá a su vez en una mejora ambiental y de su imagen.

En consecuencia, este sector tiene una enorme actividad productiva y un gran número de empleados, por lo que se hace necesario implantar medidas de carácter ambiental y de aplicación general en toda su estructura, estableciendo una serie de compromisos ecológicos en defensa y protección del entorno natural.





Para poner en marcha unas buenas prácticas ambientales en una empresa, es necesario implantar un Sistema de Gestión Ambiental ya que es una herramienta que asegura el nivel de comportamiento ambiental de sus instalaciones, empleados, actividades, productos y servicios acorde con su política ambiental y con sus correspondientes objetivos y metas.

Sin embargo, la implantación y seguimiento de las medidas que propone esta guía, permitirán introducir las buenas prácticas ambientales en este sector, aumentar la responsabilidad del personal y satisfacer las exigencias de los clientes.

ENERGÍA

El consumo energético es uno de los factores más significativos en las empresas, siendo la iluminación y el consumo eléctrico de los diferentes equipos los más representativos de éste, ya que un consumo excesivo afecta de manera perjudicial al medio ambiente. Un uso eficiente supondrá tanto una mejora ambiental como económica, y la aplicación de buenas prácticas ambientales permitirá optimizar el consumo de energía en una empresa.

Para lograr una reducción en el consumo energético, podemos aplicar las siguientes medidas:

- ⇒ Asegúrese de que el nivel de iluminación es el adecuado a cada zona del puesto de trabajo y que no existe exceso de luz en las zonas poco frecuentadas.
- ⇒ Aproveche la luz solar al máximo, es gratis.
- ⇒ Sustituya el alumbrado incandescente por tubos fluorescentes o lámparas de bajo consumo. Puede reducir el consumo de energía eléctrica hasta un 80%.
- ⇒ No apague los tubos fluorescentes en las zonas donde se vayan a volver a encender en breve, ya que el mayor consumo energético se produce en el encendido.
- ⇒ Los colores claros en las paredes proporcionan mayor iluminación reduciendo el consumo eléctrico.
- ⇒ Se pueden instalar en los escaparates células que se conectan cuando la intensidad de la luz natural es baja y temporizadores que apaguen la luz de los escaparates durante la noche.





- ⇒ Instale temporizadores de luz en los servicios y almacenes, pues normalmente no son utilizados de continuo. Se pueden instalar detectores de presencia que activen o desactiven la luz cuando una persona entra en esa área.
- ⇒ Haga un uso razonable de la calefacción y el aire acondicionado. Estos no deben crear un ambiente opuesto al de la estación del año, sino un ambiente confortable. Existen climatizadores de alto rendimiento o eficiencia en el gasto de energía.
- ⇒ Coloque temporizadores y termostatos en las instalaciones de climatización.
- ⇒ Motive al personal para que se implique en hábitos que favorezcan el ahorro "energético".

AGUA

El agua es un bien escaso del que existe un consumo irracional y excesivo. Adoptando una serie de medidas preventivas de fácil aplicación como las que sugerimos, podemos lograr un uso más racional de este recurso.

- ⇒ Utilice sistemas de grifos ahorradores de agua. Se consigue un ahorro de hasta el 50% con las mismas prestaciones.
- ⇒ Instale grifos monomando ya que regulan mejor la temperatura y ahorran hasta un 50%.
- ⇒ Instale sistemas de autocierre en las mangueras. Reducen hasta un 10% el consumo de agua.
- ⇒ Evite que los grifos goteen ya que, a razón de una gota por segundo, se pierden hasta 30 litros de agua al día.
- ⇒ Instale en las cisternas sistemas de descarga duales, coloca una botella llena de agua o arena para reducir el volumen de agua gastada, o baje la boya para reducir el llenado de la misma.
- ⇒ Instale papeleras sanitarias dentro de los servicios y otras para el resto de residuos (papeles, toallitas, etc.) en los lavabos.
- ⇒ Utilice dispensadores de jabón rellenables, y desinfectantes en los inodoros y urinarios para prevenir el riesgo de contagio de enfermedades.
- ⇒ Coloque carteles informativos sobre el correcto uso de estos sistemas de ahorro de agua para incentivar a los usuarios.





RESIDUOS

La producción de residuos es otro de los factores más importantes a considerar en las empresas desde el punto de vista ambiental, dado la gran variedad de actividades existentes y la diversidad y cantidad de residuos que producen.

Los puntos claves en la gestión de residuos, es tratar de reducir la producción de residuos, vertidos o emisiones, siendo necesario intentar de reutilizar los subproductos, en la misma empresa o en empresas externas. En soluciones de reciclaje, hay que tener presente que el residuo de una empresa puede ser útil como materia prima para otras empresas.

- ⇒ Evite el sobre-empaquetamiento y los envoltorios superfluos de los productos
- ⇒ Consulte a los proveedores si admiten la devolución de sus envases y embalajes.

RECICLE

- ⇒ Separe los residuos por tipos. Instale contenedores para cada uno de ellos (papel y cartón, envases de plásticos, etc.). Si genera grandes cantidades, debe contactar con un recuperador.

VERTIDO DE AGUAS RESIDUALES Y EMISIONES A LA ATMÓSFERA

El origen de los vertidos de aguas residuales que se generan en una empresa, depende de los procesos a realizar y de las materias primas empleadas.

Los vertidos de aguas residuales pueden ser de: aguas de limpieza de equipos e instalaciones, aguas sanitarias procedentes de aseos, cocina y bar, aguas pluviales, aguas de circuitos de refrigeración y aguas residuales procedentes de proceso.

Los aspectos más importantes de un vertido son su cantidad, carga contaminante y el medio receptor, y para su control es preciso realizar análisis periódicos. El control de estos factores es más importante en el caso de aguas de proceso y aguas de lavado que tengan la mayor carga contaminante y por tanto





puede ser preciso someterlas a medidas correctoras antes de su vertido. Dependiendo del tamaño de la empresa es conveniente implantar un sistema de tratamiento de aguas residuales.

Las emisiones a la atmósfera son probablemente una de las de mayor importancia, no por su cantidad o volumen, sino por la problemática en el medio en que se realizan y la peligrosidad de las sustancias emitidas. Así podremos tener: emisiones de sistemas de producción de calor, emisiones de proceso productivo, emisiones difusas de sustancias contaminantes, polvo y partículas. También es de mencionar las emisiones de ruido procedente de las operaciones de proceso.

La empresa debe disponer de las respectivas autorizaciones de vertido por parte del organismo municipal competente, con el objeto de verter de forma legal a los sistemas públicos de saneamiento, los mismos que no podrán ser utilizados para verter residuos, gases o vapores que puedan provocar ignición o explosión. Así mismo debe cumplir con las normas permisibles de calidad del aire y que no produzcan gases nocivos en la atmósfera y en la red de saneamiento.

MANTENIMIENTO DE LAS INSTALACIONES

Estos servicios son los que más productos peligrosos utilizan, y son perjudiciales tanto para las personas como para el medio ambiente. Además la gran mayoría de ello suelen generar residuos (envases que han contenido sustancias peligrosas, trapos manchados, etc.) que bien por sus características o por su peligrosidad, deben ser tratados por empresas autorizadas.

En el caso de que estos servicios estén subcontratados, es conveniente informar a estas empresas de limpieza y mantenimiento de la puesta en marcha de buenas prácticas en nuestra empresa y darles a conocer los criterios ambientales que en su actividad deben adoptar.

De forma habitual se realizan operaciones de mantenimiento, pero en ocasiones se llevan a cabo reformas en las instalaciones. Es en estos momentos cuando se pueden acometer algunos cambios que permitirán ahorrar recursos y energía.

⇒ Revisar periódicamente los equipos de calefacción y aire acondicionado. Un mantenimiento preventivo evita la pérdida de energía y optimiza el rendimiento de los equipos.





- ⇒ Usar lámparas de bajo consumo.
- ⇒ Revisar periódicamente equipos, enchufes, conexiones, instalaciones eléctricas y de agua para evitar fallos.
- ⇒ Instalar luminarias para las lámparas fluorescentes, el rendimiento será mayor.
- ⇒ Separar y almacenar en un lugar seguro los fluorescentes estropeados, son residuos peligrosos, y posteriormente entrégalos a recuperadores específicos.
- ⇒ Utilizar extintores de fuego en caso de incendios fortuitos.
- ⇒ Instalar mecanismos de apagado automático de la luz en áreas normalmente desocupadas como son los almacenes, los servicios, etc.
- ⇒ Colocar temporizadores y termostatos en las instalaciones eléctricas y de climatización. Arreglar las puertas y ventanas mal ajustadas para que no haya pérdidas o alteración del clima anterior.
- ⇒ Aproveche la luz solar al máximo en lugar de mantener las luces encendidas durante todo el día.

LIMPIEZA

La mayor parte de los productos utilizados en limpieza contienen sustancias nocivas y peligrosas. Use los menos dañinos y de ser posible, elija los que cuenten con alguna etiqueta ecológica.

- ⇒ Lea detalladamente las etiquetas para saber qué contienen y su manipulación.
- ⇒ Evitar el uso de aerosoles que contengan compuestos clorofluorocarbonados (CFCs) o compuestos orgánicos volátiles (COV's).
- ⇒ No utilizar ambientadores, ventilar siempre que sea posible. Abrir las ventanas el tiempo imprescindible y asegurarse de que queden bien cerradas.
- ⇒ Si no se puede ventilar, emplear odonizadores: recirculan el aire, lo filtran y esterilizan, purificando el ambiente
- ⇒ Evitar el derroche de agua: utilizar la imprescindible y asegurarse de que los grifos queden bien cerrados y que las cisternas no tengan pérdidas.





- ⇒ Limpiar periódicamente los ventanales, luminarias y lámparas.
- ⇒ Usar preferiblemente detergentes con pH neutro.
- ⇒ Utilizar limpiadores multiuso cuando sea posible. Es una buena práctica ambiental asegurarse que la cantidad de agua empleada en la limpieza es la adecuada (oficinas, salones, comedores, servicios, etc.).
- ⇒ Barrer continuamente las instalaciones en lugar de utilizar mangueras para su limpieza, de manera que se disminuye el consumo irracional de agua.
- ⇒ Realizar la separación selectiva de los residuos generados en la actividad (envases, papeles y cartón, trapos, útiles, etc.). Utiliza los distintos contenedores para el depósito de cada tipo de residuos.

COMPRAS Y ALMACENAMIENTO.

Las buenas prácticas ambientales están directamente relacionadas con la política de compras de la empresa. Tener en cuenta criterios ambientales en los suministros es una herramienta fundamental para contribuir a reducir los impactos que la actividad de la empresa origina sobre el medio.

En general, se puede actuar de la siguiente forma:

- ⇒ Revisar la política actual de compras modificándola para promocional la gestión de productos que:

- Estén diseñados para una larga vida.*
- Tengan partes intercambiables y sean fáciles de reparar.*
- Puedan ser fácilmente reutilizables o reciclables.*
- Estén fabricados con materiales reciclados.*
- No tengan sustancias tóxicas.*
- No tengan embalajes o sean mínimos.*

- ⇒ Mostrar claramente su compromiso sobre el uso de materiales ambientalmente correctos, tanto a los empleados como a los proveedores y suministradores.
- ⇒ Elegir productos que presenten ventajas ambientales, dispongan de una ecoetiqueta, produzcan menos residuos, sean duraderos y contengan menos sustancias perjudiciales.





- ⇒ Considerar la centralización de las compras en un departamento o en una persona, facilita una política de compras.
- ⇒ Evaluar los elementos de compra. ¿Son todos realmente necesarios?
- ⇒ Comprar productos reutilizables o rellenables. Comprar la cantidad necesaria para prevenir deterioros, ocupación innecesaria de espacio y caducidades que sólo generan residuos.
- ⇒ Seleccionar productos no tóxicos. Lee las etiquetas. Elige productos que no requieran un almacenaje especial, como ventilación, o sean peligrosos.

- ⇒ Promueva la compra de aquellos productos que contengan etiquetas que los califiquen de "menos dañinos con el medio ambiente" o "respetuosos con el medio ambiente".
- ⇒ Si en el establecimiento se generan residuos peligrosos, debe gestionarlos adecuadamente a través de una empresa autorizada.
- ⇒ Promueva las acciones mancomunadas con otras empresas para la gestión de aquellos residuos que no sean recogidos por el servicio ordinario de aseo.
- ⇒ Adquirir productos concentrados de limpieza y, a ser posible, a granel. Estos contienen más productos por menos envase.
- ⇒ Comprar productos sin empaquetar, con poco embalaje o embalaje reutilizable. Pide a los suministradores que no sobre-empaqueten tus pedidos. Esta labor debe ser realizada de forma continuada.
- ⇒ Solicitar que no retractilen en plástico los pedidos.
- ⇒ Pedir a los suministradores que se lleven los embalajes que no vas a utilizar. En algunos casos pueden volver a utilizarlos. Alternativamente puedes usarlos como nuevos embalajes para otras utilidades.
- ⇒ Elegir materiales para envolver o envasar (bolsas, papeles, cajas, etc.) los productos que sean reciclados o reciclables.
- ⇒ Intentar comprar productos ecológicos en cuya elaboración no se hayan empleado sustancias perjudiciales para el medio ambiente y para la salud (pesticidas y otros productos químicos contaminantes).
- ⇒ A la hora de renovar los equipos, comprar aquellos con niveles de bajo consumo tanto de agua como de energía. Basta con examinar la etiqueta energética, las letras A y B son las más eficientes.





- ⇒ Solicitar a los proveedores que en el momento de adquirir nuevos equipos se hagan cargo del antiguo.
- ⇒ Comprar muebles y aparatos de segunda mano y tratar de reutilizar o reparar antes de tirar.

ALMACENAMIENTO

- ⇒ Dejar espacio entre los productos al almacenarlos para así facilitar la comprobación de su estado.
- ⇒ Rotar el stock para minimizar los residuos producidos por productos caducados.
- ⇒ Los almacenes y bodegas deben estar protegidos de las inclemencias del tiempo para evitar que los productos se degraden y se conviertan en residuos.

SERVICIOS GENERALES

Unas buenas prácticas ambientales son aplicables en las oficinas, plantas de proceso, servicios generales y otros departamentos de una empresa, así:

- ⇒ Establecer balance de agua en la empresa, determinando los caudales de entrada y salida, así como las necesidades.
- ⇒ Establecer el flujo de efluente en cada punto de generación y examinar posibles métodos de tratamiento.
- ⇒ Determinar la concentración y variabilidad de contaminantes descargados en cada punto de origen.
- ⇒ Minimizar el número de horas de funcionamiento de la calefacción, aire acondicionado y la iluminación, incorporando automatismos que controlen su puesta en marcha.
- ⇒ El aislamiento térmico de los edificios, en particular ventanas y ventanales de oficinas, permite un ahorro de energía considerable al evitar las pérdidas de calor o de frío.
- ⇒ Realizar campañas de sensibilización de los trabajadores de manera que en la realización de sus trabajos intenten ahorrar energía.
- ⇒ Reciclar el papel empleado en las oficinas, utilizar el papel por las dos caras en la impresión y reutilizar los sobres para correo interno.
- ⇒ Establecer normas de almacenamiento y manipulación de materiales.





- ⇒ Prevenir fugas y accidentes.
- ⇒ Analizar periódicamente los parámetros de control en los procesos.
- ⇒ Minimizar la producción de residuos utilizando tecnologías limpias, procesos, prácticas, materiales o productos que eviten, reduzcan o controlen la contaminación.
- ⇒ Colocar interruptores temporizados que aseguren la desconexión de la iluminación tras un tiempo.
- ⇒ Controlar el nivel de ruido mediante el aislamiento acústico de los equipos y la protección correcta de los operarios.
- ⇒ Emplear extractores en aquellas zonas de la planta que sea necesario.
- ⇒ Colocar carteles informativos sobre el correcto uso de los equipos y máquinas.

TIQUETAS AMBIENTALES Son las que indican el comportamiento ambiental de un producto en la fabricación, consumo o eliminación del mismo.

Se llaman también ecoetiquetas (etiquetas ecológicas) y es un distintivo otorgado por un organismo oficial que certifica a aquellos productos que cumplen una serie de requisitos que garantizan que su proceso de elaboración es el más eficiente desde el punto de vista medioambiental.

Pueden distinguirse varios tipos de etiquetas ecológicas: de productos ecológicos, de productos agrícolas, de productos reciclables, de peligrosidad, energéticas para vehículos, etc.

La concesión de esta etiqueta implica que se ha realizado un estudio de todo el *ciclo de vida del producto*, desde la fase previa a la fabricación hasta la eliminación del mismo, y que es menos perjudicial para el medio ambiente que otros semejantes.

PUNTO VERDE

Este símbolo se encuentra en muchos envases e indica que el producto es recogido y reciclado por un Sistema Integrado de Gestión. Informa que el envasador o fabricante ha pagado para que el envase de ese producto se recicle y no contamine.





¿CÓMO IMPLANTAR LAS BUENAS PRÁCTICAS AMBIENTALES EN UNA EMPRESA?

Implantar con éxito buenas prácticas ambientales en una empresa es algo sencillo que requiere el compromiso y coordinación de la dirección así como un pequeño esfuerzo por parte de todo el personal.

Es necesario establecer un Plan de acción para aplicar las buenas prácticas enumeradas anteriormente.

Los principales pasos a seguir son:

1. Compromiso de la dirección.
2. Comunicación al personal.
3. Organización interna y seguimiento.

Una vez que la dirección decida llevar a cabo buenas prácticas ambientales, como primera medida deberá comunicarlo a todo el personal, dotar de los medios necesarios y efectuar los cambios oportunos en el sistema interno establecido. Es fundamental la sensibilización y concienciación de los trabajadores, fomentando la colaboración y responsabilidad en la conservación del medio ambiente

Este cambio de costumbre exigirá una coordinación y planificación en la organización interna. Para ello es conveniente nombrar a una persona o departamento responsable para que organice y supervise el plan. Este responsable deberá llevar a cabo, entre otras acciones:

- ⇒ Informar periódicamente al resto de trabajadores acerca de las nuevas prácticas ambientales.
- ⇒ Elaborar carteles explicativos y colocarlos en las áreas donde se vayan a implantar medidas.
- ⇒ Aclarar las dudas que surjan.
- ⇒ Comprobar el funcionamiento de las buenas prácticas.
- ⇒ Realizar informes periódicos que reflejen los avances conseguidos.





Para poder observar estos avances, será necesario realizar una contabilidad de consumos y materiales en el momento de la implantación.

Las buenas prácticas ambientales tienen muchas ventajas en las empresas, ya que con pequeños cambios se producen rápidos y sorprendentes resultados, no requieren grandes esfuerzos y no producen interferencias en la actividad. Es interesante su aplicación, tanto por la imagen de la empresa como por los importantes ahorros y beneficios que se producen.

